

Lila Liste, Gesamtwerk

Das fachliche Verzeichnis der deutschen Tierarzneimittel

32., völlig neu bearbeitete Auflage 2017, LXXXVI, 1902 Seiten, zwei Ringordner, Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, ISBN 978-3-8047-3745-7, Euro 180,-

In diesem seit über 40 Jahren bewährten veterinärmedizinischen Standardwerk finden Sie detaillierte Fachinformationen zu mehr als 3000 auf dem Markt erhältlichen Tierarzneimitteln, Tierpflegemitteln, Desinfektionsmitteln, Vitaminpräparaten, Diätfuttermitteln und Futterzusatzstoffen:

- Zusammensetzung (qualitativ und quantitativ)
- Darreichungsform
- Zieltierarten
- Anwendungsgebiete
- Gegenanzeigen
- Besondere Warnhinweise für jede Zieltierart

- Besondere Vorsichtsmaßnahmen für die Anwendung
- Nebenwirkungen
- Anwendung während der Trächtigkeit, Laktation oder der Legeperiode
- Wechselwirkungen
- Dosierung und Art der Anwendung
- Überdosierung (Symptome, Notfallmaßnahmen und Gegenmittel)
- Pharmakologische Eigenschaften
- Pharmazeutische Angaben (Inkompatibilitäten, Haltbarkeit, Lagerung, Primärverpackung, Entsorgung)
- Zulassungsnummer
- Wartezeiten
- Hersteller- bzw. Lieferfirmen
- Abgabevoraussetzungen
- Handelsformen
- Packungsgrößen

Ein Präparatgruppen-Verzeichnis, untergliedert nach Wirkstoffgruppen, Anwendungen/Applikatoren sowie nach Tiergruppen bzw. Tierarten, sorgt für zusätzliche Übersichtlichkeit.

Im Praxisalltag dient die Lila Liste zum schnellen Nachschlagen, wenn ein spezielles Präparat gesucht wird. Auch

wenn bei der Anwendung oder Abgabe eines Medikamentes ein Blick auf den Beipackzettel notwendig wird und dieser fehlt oder das Öffnen der Packung dafür notwendig wäre, ist die Lila Liste eine wertvolle Hilfe. Durch die einfache und übersichtliche Gliederung fällt die Suche nach Präparaten besonders leicht und spart somit wertvolle Zeit. Bei unseren Mitarbeitern kam die Lila Liste sehr gut an und ist eine große Hilfe sowohl als Nachschlagewerk für den Praktiker, als auch für das Bestellwesen. Die Lila Liste ist die perfekte Ergänzung zur kaufmännischen Delta Liste.

Dr. Urte Inkmann

E-Mail: urte.inkmann@web.de



Susanne Fiss-Quelle

Faktor Mensch

Kundenkommunikation und Konfliktlösung für Hundeprofis

Kynos Verlag, 2016, 116 Seiten, ISBN 978-3-95464-089-8, Euro 19,95

Kommunikation ist in fast allen Branchen der Schlüssel zum Erfolg. Dies gilt auch für Tierärzte, Tiermedizinische Fachangestellte, Tierpfleger und alle anderen Berufe und Fachrichtungen rund um das Thema Hund. Leider wird häufig Besprochenes von Hundehaltern nicht konsequent umgesetzt, manches kommt gar nicht erst an. Einiges stößt gerade bei „erfahrenen“ Haltern schon im Vorfeld auf Widerstand, da wahlweise der Nachbar, Züchter oder Dr. Google einen anderen Rat gegeben haben. Auch gibt es immer wieder Situationen, in denen es zu Konflikten zwischen dem „Experten“ für Medizin oder Training und dem Hundehalter kommt. Manchmal verliert man dadurch sogar unnötigerweise Kunden bzw. Patientenbesitzer, obwohl der fachliche Hintergrund zu 100% korrekt

war. Das vorliegende Buch wurde in der Absicht geschrieben, Abhilfe zu schaffen. Es soll zeigen, wie Hundeprofis in der Kommunikation mit ihren Kunden einfacher zum Behandlungs-, Trainings- bzw. Gesprächserfolg kommen können. Nach einem kurzen Selbst-Check (Wo stehe ich als Hundeprofi?), werden im ersten Teil die Kommunikation mit dem Hundehalter als zentraler Schlüssel und im zweiten Teil die Konfliktlösungskompetenz für Hundeprofis besprochen. Ausführlich werden hierbei die Grundlagen gelungener Kommunikation behandelt und erklärt, wie man umsetzbare Ziele formuliert, Konflikte als Chance begreift und brenzlige Situationen entschärft bzw. gekonnt auflöst.

Laut der Autorin geht dies oft leichter als gedacht. Sie schreibt allerdings auch, das Voraussetzung ist, dass beide Konfliktpartner die Situation verbessern wollen. Es wäre unabdingbar, dass beide wenigstens eine minimale Bereitschaft zur Konfliktlösung mitbringen. Dieses ist im Praxisalltag leider nicht immer der Fall. Jeder im Hundewesen tätige Praktiker kämpft mit der zunehmenden Respektlosigkeit und der großen Anspruchshaltung der Kunden. Hierfür bietet das vorliegen-

de Buch Lösungsansätze. Es lohnt sich „Faktor Mensch“ zu lesen um sich den (Arbeits)alltag harmonischer zu gestalten. Es liest sich recht unterhaltsam und macht auf etwas aufmerksam, was wir Tierärzte oft vergessen: „Sorgen Sie gut für sich“. Sorgen Sie für eine gute Balance zwischen der Zeit, die Sie beruflich im Einsatz sind und der frei verfügbaren Zeit. Zeit und Gesundheit sind das Wertvollste was wir haben. Genau diese (innere) Balance benötigen wir um gut und erfolgreich mit unseren Kunden zu kommunizieren.

Dr. Urte Inkmann

E-Mail: urte.inkmann@web.de

